

C-LAB



CONTENT CREATIVE SOCIAL STRATEGIST

DA ZERO A CONTENT

CONTENT CREATIVE SOCIAL STRATEGIST

OBIETTIVO

Formare una figura in grado di creare contenuti social di qualità, in una ottica di strategia marketing, studiata per comunicare un brand online in maniera originale ma con massima efficacia.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a tutte le persone che partendo da un qualsiasi profilo social base vogliono imparare a creare contenuti di valore online e conoscere le basi del funzionamento e posizionamento dei social.

Da zero a content

12 ore

Cosa comunicare?

- ▶ La ricerca del brand originale
- ▶ L'immaginario del brand: partiamo dal logo
- ▶ L'importanza dello storytelling - tipologia di contenuti
- ▶ Il linguaggio
- ▶ L'evoluzione del content social marketing
- ▶ Organizzazione e ideazione di un contenuto

12 ore

Come Comunicarlo?

- ▶ ATTREZZATURA
- ▶ BASI DI TECNICHE DI RIPRESA- VIDEO/ FOTOGRAFICA
- ▶ TECNICHE BASI DI MONTAGGIO EDITING VIDEO
- ▶ Tools e basi dei principali software per creare contenuti

12 ore

Dove Comunicarlo?

- ▶ LA PUBBLICAZIONE (la scelta dei giusti canali)
- ▶ I SOCIAL: conosciamoli meglio
- ▶ PROMOZIONE strategie e tecniche di sponsorizzazione base ADS Facebook/ Instagram/ Youtube/ Tik Tok
- ▶ Risultati e Analisi

TESTING E DOMANDE SU PROGETTI PERSONALI E COMUNI



TOMMASO PULEO

29 anni,
laureato in Tecnologie di Comunicazione presso
l'Università di Ferrara, dopo un percorso da artista/
autore nel 2015 fonda insieme ad Elia Menon
creativiteidea.com agenzia creativa pubblicitaria
con base a Ferrara con l'obiettivo di sfidare il
marketing a colpi di idee e contenuti grafici/video
innovativi.
Con il suo team cura quotidianamente la
promozione online di brand, teatri, locali, artisti e
aziende.



@tommasopooljr
creativitevideo@gmail.com
info@creativiteidea.com



CREATIVITE